

Schreibwerkstatt Spick

Spick Anleitung

- Du musst nicht alles umsetzen.
- Bringe deinen Stil ein.
- Verjünge das Amtsdeutsch.
- Wenn du aktiv schreibst, nutzt du den grössten Hebel für top Texte.

Einfach ist aktiv

- Nutze übliche Begriffe.
- Schreibe aktiv.
- Streiche viele -heit, -keit, -ung und wandle sie in Verben.
Setze eine Person in den Satz.
Verben sind deine Super Power.
- Meide "wurde".
- Meide "man".
- Erst Fakten, dann warum
Klammern sind kompliziert



Struktur im Text

- Wichtigstes zuerst
- 1 Satz 1 Aussage
- 1 Absatz 1 Gedanke
- 1 Bild im Kopf
- 5 Aussagen
- Bulletpoints helfen
- Nutze Zwischentitel (8 Wörter)
- Lasse Luft zum Atmen
- Bild und Text sagen das Gleiche
- Denke an einen guten Abschluss

Zielgruppen

- Was erwarten dein Gegenüber?
Stelle dir vor, wo die Person
- emotional gerade steht.
 - Formuliere entsprechend deinen Text.
 - Wenn du schreibst, machst du den Inhalt verständlich für
 - andere Menschen. Du sparst ihnen Zeit, wenn du Zeit in deinen Text investierst.

Verständlich

- 10jähriges Kind versteht dich.
- Übersetze Fachbegriffe.
- Ein kurzer Satz hat <25 Wörter.
- Teile lange Sätze und starte neu mit
- Dies; Somit; Mittlerweile; Zum Beispiel.
- Nutze kurze Wörter <13 Buchstaben.
- Trotz, wegen, durch am Satzanfang machen den Satz schwer verständlich.
- Sei vorsichtig mit Negation (un-, nicht..)
Füllwörter meistens weglassen, aber...

Schaffe Augenhöhe

- Füllwörter können Nähe fördern.
- Erst loben, dann der schwierige Teil
Sei schriftlich etwas freundlicher,
- sonst kommst du neutral an.
- Achte auf wertende Wörter z. B.
- immer wieder, erneut...
- Wir für Sie, statt "das Amt".
Benutze gelegentlich Umgangssprache oder ein typisches Wort aus der Region.

optimiert für Suchmaschinen

- Halte das Seiten-Template ein.
- Relevanz ist wichtiger als Keyword.
- 1 Keyword pro Seite.
- Keyword im Titel, Lead und in den ersten 100 Wörtern.
- Nutze Synonyme natürlich.
- Tags sind hilfreich für die interne Suche. Tags verbinden Ähnliches.
- Verlinke sprechend, so dass die Leute wissen, wo sie "landen".
- Biete hilfreiche Inhalte, zum Beispiel Definitionen und Fragen mit Antworten.



Tools

- Schreibt, optimiert und kreiert Bilder
App.neuro-flash.com
- Analysiert Überflüssiges
blablameter.de quillbot.com
- Prüft Titel
coschedule.com/headline-analyzer
- Hilft beim Gendern
geschicktgendern.de

Bild im Kopf

- Bringe einmal eine Anregung in den Text, zum Beispiel eine kleine Story.
- Baue nur ein Bild im Kopf.
- Beende den "Ausflug" und hole die Lesenden zurück.
- Nutze positive Adjektive, aber sparsam.
- Früher, bald, gleich, kürzlich helfen dir, beim Satzanfang zu plaudern. Dies bitte nur einmal pro Artikel.

Tipps und Tricks

- Webtexte formatieren: Benutze statt Enter neu Shift+Enter. Dann bricht die Zeile auf jeder Bildschirmgröße um.
- Wenn etwas unklar ist, korrigiere es
- Überarbeite Webseiten regelmässig.
- Nutze KI Rechtschreibtools.
- Passe deinen Stil der Textsorte an.
- Ein Mail verträgt auch mal ein 🍷.

Inkludierte Schreibweise

- Sprache wandelt sich.
- Nutze eure Guidelines zu gendergerechter Sprache.
- Empfehlungen vom Bund
Gendergerechte Sprache ist im Wandel.
[bk.admin.ch/bk/de/home/dokumentation/sprachen/hilfsmittel-textredaktion/leitfaden-zum-geschlechtergerechten-formulieren.html](https://www.bk.admin.ch/bk/de/home/dokumentation/sprachen/hilfsmittel-textredaktion/leitfaden-zum-geschlechtergerechten-formulieren.html)

Happy End

- Manchmal hilft ein Fazit.
- Denke an den Call to action.
- Schliesse den Text ab mit einer starken Aussage, einem PS oder einem guten Eindruck.